



JAK EFEKTYWNIENIE WYKORZYSTYWAĆ SWOJE UMIEJĘTNOŚCI?

5-godzinny wykład – 1 pkt ECTS

Zajęcia soft-skills w zakresie ekonomii i przedsiębiorczości

Prowadząca: mgr Agnieszka Klej

(Dział Spraw Naukowych PG, Wydział Nauk Społecznych UG)

Cel zajęć:

Efektywne uczestnictwo w procesach tworzenia innowacji wiąże się z szeregiem personalnych umiejętności i ciągłym ich rozwojem. Celem zajęć jest zwrócenie uwagi doktorantów na istotność społecznych predyspozycji w aktywności zawodowo-naukowej, której efekty wdrażane są w obszarze przedsiębiorczym. Identyfikacja wymaganych społecznych kompetencji wyznaczać może kierunek poszerzania indywidualnego potencjału i samodoskonalenia, np. w zakresie radzenia sobie z sytuacjami problematycznymi i zarządzania kryzysem lub współpracy w zespole. Zagadnienie aktywacji i sprawnego wykorzystywania umiejętności omawiane jest na przykładach innowacyjnej współpracy w środowisku wirtualnym, w tym skutecznej autoprezentacji w zasobach Internetu.

Program zajęć:

Omawiane zagadnienia:

1/Strategiczny kierunek rozwoju umiejętności społecznych

Przegląd kluczowych kompetencji identyfikowanych jako znaczące dla rozwoju globalnej gospodarki i ulepszania życia społecznego, w tym:

- kluczowe kompetencje i ich wyznaczniki zachowań wg ram kompetencji OECD (*Organisation for Economy Co-operation and Development*),
- Europejskie kluczowe kompetencje usprawniające uczenie się przez całe życie,
- przedsiębiorczość wg ram kluczowych kompetencji społeczeństwa opartego na wiedzy/KBS (*Knowledge-Based Society*).

2/ Typy innowacji i powiązane z nimi umiejętności

Omówienie umiejętności wymaganych na poszczególnych etapach tworzenia innowacji, np. technicznych, organizacyjnych, produkcyjnych, usługowych wraz z wyszczególnieniem innowacji odpowiadających zapotrzebowaniu społecznemu / SDI (*Society-Driven Innovation*)



o celach tworzenia dóbr publicznych, wzrostu jakości środowiska i zdrowia publicznego oraz osiągnięcia społecznej spójności i włączenia społecznego.

3/ Innowacyjność współpracy za pośrednictwem Internetu

Identyfikacja uwarunkowań wirtualnej współpracy i skutecznej komunikacji ICT

z wyszczególnieniem:

- innowacyjnych możliwości i predyspozycji internautów do integracji i współdziałania,
- przejawów innowacyjnego zarządzania zespołem w środowisku wirtualnym.

4/ Użyteczność mediów społecznościowych w celach budowania relacji zawodowych

Omówienie *case studies* obejmujących:

- wirtualną autoprezentację w celach popularyzacji własnej aktywności zawodowej i naukowej,
- dobre praktyki użytkowania Twitter'a, LinkedIn, tworzenia blogów oraz uczestniczenia w forach dyskusyjnych.

Termin i miejsce zajęć:

Zajęcia będą prowadzone bez podziału na grupy.

Data	Dzień tygodnia	Godzina	Sala
2015-12-11	Pt	16.15-21.00	Audytorium II, Nowy Gmach ETI